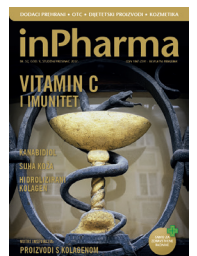


inPharma

STRUČNI ČASOPIS

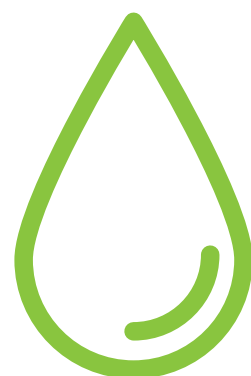
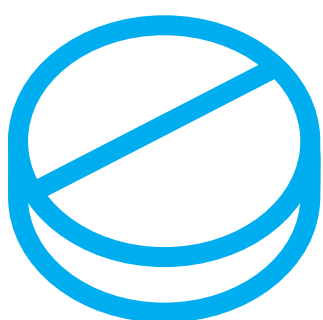
98% LJEKARNIKA INPHARMU **ČITA**
DETALJNO  **100%** SMATRA DA JE
KORISNA U RADU S PACIJENTIMA 
92% LJEKARNIKA **ČUVA JE I NAKON**
ČITANJA  **94%** LJEKARNIKA **PRIMA**
JE REDOVITO  **98%** LJEKARNIKA
INPHARMI DAJE **NAJBOLJE OCJENE***



* Anкета je provedena anonimno od kolovoza do studenog 2016. Sudjelovalo je ukupno 183 ispitanika, od toga 86% magistara farmacije i 14% farmaceutske tehničare.



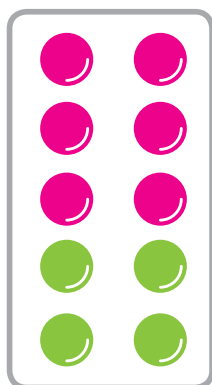
**JEDNOSTAVNO I DIREKTNO INFORMIRAJTE
LJEKARNIKE O PROIZVODIMA KOJE ĆE
PREPORUČITI PACIJENTIMA**



**SADRŽAJ: ČLANCI I VIJESTI O DODACIMA
PREHRANI, OTC PROIZVODIMA, KOZMETICI,
DIJETETSKIM I MEDICINSKIM PROIZVODIMA**

inPharma

STRUČNI ČASOPIS



64%

ljekarnika smatra da je inPharma jako korisna u radu s pacijentima

36%

smatra da je korisna

0% nije korisna



71%

inPharmu ocijenilo ocjenom odličan (5)



27%

vrlo dobar (4)



2%

dobar (3)



0%

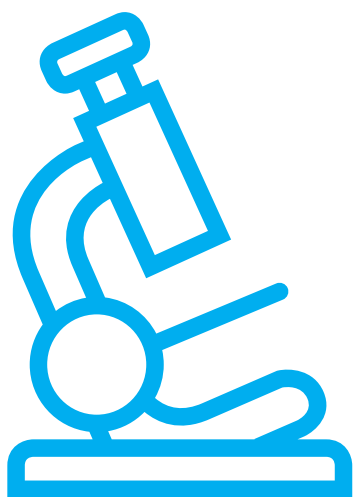
dovoljan (2)



0%

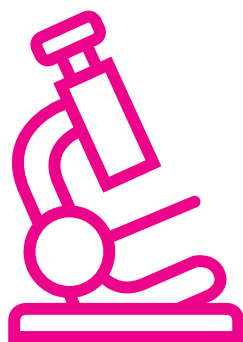
nedovoljan (1)

**INPHARMA: VAŠ STRUČNI
SURADNIK NA TERENU**



75%

**ljekarnika inPharmu
čita kod kuće**



23%

detaljno čita u ljekarni



2%
**prolista
u ljekarni**

0%
ne čita

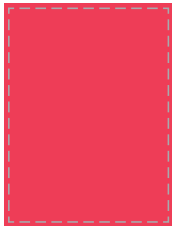


**POZICIONIRANJE:
OGLAS ILI STRUČNO-PROMOTIVNI ČLANAK
MOŽE BITI POZICIONIRAN UZ ŽELJENU TEMU**



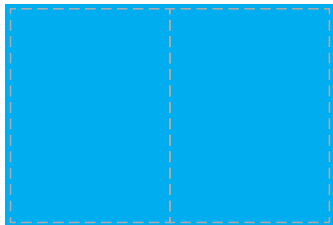
BROJ I IZDANJE	TERMIN IZLASKA	NARUDŽBE	ROKovi PREDAJE:	
			GOTOVIH OGLASA	MATERIJALA ZA IZRADU OGLASA
Br. 53 - siječanj/veljača 2018.	31.01.	09.01.	17.01.	15.01.
Br. 54 - ožujak/travanj 2018.	30.03.	05.03.	19.03.	12.03.
Br. 55 - svibanj/lipanj 2018.	30.05.	07.05.	18.05.	14.05.
Br. 56 - srpanj/kolovoz 2018.	16.07.	29.06.	06.07.	02.07.
Br. 57 - rujan/listopad 2018.	28.09.	04.09.	14.09.	10.09.
Br. 58 - studeni/prosinac 2018.	30.11.	06.11.	16.11.	12.11.

**CILJNA SKUPINA: U RUKAMA SVAKOG
LJEKARNIKA SVAKI DRUGI MJESEC**

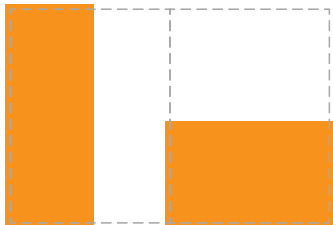


1/1 CIJELA STRANICA
(210 x 297 mm) + 3 mm napust

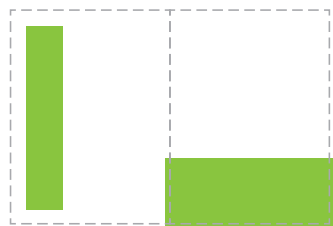
unutarnja	7.000,00 kn
druga omotna	9.000,00 kn
treća omotna	8.000,00 kn
četvrta omotna	10.000,00 kn



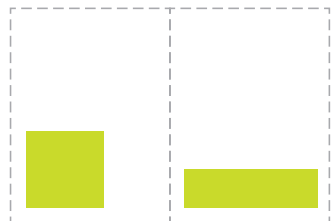
2/1 DUPLERICA 11.200,00 kn
(420 x 297 mm) + 3 mm napust



1/2 POLOVINA 5.250,00 kn
USPRAVNA (105 x 297 mm) + 3 mm napust
POLOŽENA (210 x 150 mm) + 3 mm napust



1/3 TREĆINA 3.800,00 kn
USPRAVNA (58 x 269 mm)
POLOŽENA (210 x 100 mm) + 3 mm napust



1/4 ČETVRTINA 2.800,00 kn
USPRAVNA (118 x 118 mm)
POLOŽENA (180x65 mm)

OPĆI UVJETI OGLAŠAVANJA

Osnova za objavu oglasa je pisana narudžbenica. Ona mora sadržavati podatke o Oglašivaču i dimenziju oglasa čija se objava naručuje. Narudžbenicom Oglašivač prihvaća Opće uvjete oglašavanja.

Oglašivač jamči regularnost autorskih i drugih prava. Svi eventualni zahtjevi trećih osoba po toj stavci na teret su Oglašivaču.

Izdavač isključuje svoju odgovornost za izravnu ili neizravnu štetu koja proizlazi ili bi mogla proizaći korištenjem sadržaja objavljenog u časopisu, te za bilo kakvu pogrešku ili propust u sadržaju. Oglašivač je obavezan poštivati odredbe Pravilnika o načinu oglašavanja o lijekovima i homeopatskim proizvodima, Zakona o medicinskim proizvodima, Pravilnika o dodacima prehrani te odredbe drugih propisa važećih na području Republike Hrvatske. U skladu s tim Izdavač isključuje svoju odgovornost za moguću štetu nastalu uslijed Oglašivačevog nepoštovanja navedenih odredbi.

Popusti na višekratne objave dogovaraju se s Izdavačem i definiraju se Ugovorom. Ako Naručitelj (oglašivač ili agencija) ne ispunjava Ugovor, tj. ako ne naruči ugovorenu količinu oglasa, on gubi pravo na popuste ostvarene temeljem naručene količine, a Izdavač zadržava pravo obračunati razliku većeg odobrenog popusta.

Reklamacije se prihvaćaju samo u pisanom obliku, najkasnije sedam dana od primitka časopisa. Izdavač zadržava pravo na izmjene termina objave.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV. Plaćanje je moguće unaprijed ili 30 dana od datuma ispostavljanja računa. Popust za plaćanje unaprijed iznosi 5%, a vrijedi za uplate izvršene sedam dana prije izlaska časopisa. Na zakašnjenja plaćanja obračunavaju se kamate, i to 15% godišnje. Zakašnjenja plaćanja su plaćanja nakon roka dospjeća navedenog na računu.

Cijene i mogućnosti umetanja promidžbenih materijala, posebni zahtjevi i formati koji nisu definirani Cjenikom oglasnog prostora, dogovaraju se s Izdavačem.

VAŠ OGLAS DUŽE TRAJE: INPHARMA - DVOMJESEČNIK KOJI SE ČUVA



52%

**ljekarnika inPharmu
čuva kod kuće**



40%

inPharmu čuva u ljekarni



7%

**prosljedi
farmaceutima
ili liječnicima**

**1%
ostalo**

Izdavač:

Kreativna kancelarija d.o.o.
Bartolići 19, Zagreb
kreativna.kancelarija@zg.t-com.hr

Redakcija i marketing:

tel. 01 38 30 789, 38 32 681
fax. 01 38 30 789
mob. 099 38 30 789
info@inpharma.hr

oglasite se i na
www.inpharma.hr

Podaci o časopisu:

DINAMIKA: dvomjesečnik
NAKLADA: 6.000 primjeraka
FORMAT: 21 cm x 29,5 cm
TISAK: kolor, 4/4 boje
OPSEG: 52 str. (48 + 4)
PAPIR OMOTA: KD 150 g/m², UV lak 1/0
PAPIR KNJIŽNOG BLOKA: LWC 80 g/m²
UVEZ: 2 x klamano, obrezano na format